



中国国际应急管理展览会
China International Emergency Management Exhibition

2024.11.13-15 | 北京 | 国家会议中心

宣传推广服务手册

应急管理部国际交流合作中心制



服务参展单位品牌宣传
助力先进技术装备市场推广



安全应急产业资讯



使用说明

尊敬的参展商、合作伙伴：

“定期举办中国国际应急管理展览会”已纳入“一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作机制 14 项合作举措。中国国际应急管理展览会（以下简称中国应急展）是平台、是品牌，通过共享中国应急展的平台资源和品牌效应，满足您多样化的宣传推广需求，这是我们的工作方向，也是本手册的目的。

手册共有 11 项内容，覆盖展前、展期、展后，包含线上和线下多种媒介，可满足品牌宣传、市场开发、拓展合作、信息收集、产品推广、市场验证等不同需求。

为保障您充分实现参展权益，请留意以下内容。

一、亮点服务

1. **中国应急展会刊**作为《中国应急管理》杂志 2024 年第 10 期正刊发行。该杂志由应急管理部主管，单期发行逾 10 万册，覆盖面广、影响力大。除了实现基本的会刊功能，还为展商提供了发表技术解决方案文章的宝贵机会。详见 4~7 页。

2. **《应急管理科技装备汇编》**由应急管理部国际交流合作中心、“一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作机制应急产业专题工作组印发，为装备配备和采购提供决策参考。《汇编》每年编印一版，分为印刷版和电子版，电子版将全网推送。详见 12 页。

3. **开幕式等同期活动**。各类活动近 20 场，围绕安全应急重点工作开展，在政策解读、创新交流、方案演示、供需对接等方面搭建专业的交流平台，是获取信息、整合人脉、技术宣介的不二选择。详见 28~34 页。

4. **中国网直播访谈、展说应急科技、线上展厅**等线上高光露出机会。线下展期有限，线上渠道多元开放，中国应急展永不落幕。详见 9~11 页。

二、服务填报

1. 参展商的各项信息均通过展商系统线上提交，填报入口详见第 6 页。

2. 必填内容已在目录中用红色标注。

预祝您参展顺利，收获满满。

中国应急展组委会

2024 年 8 月

目录

01 会刊	4	09 宣传片播放	23
- 技术文章	5	- 开幕式	24
- 展商简介	6	- 展区序厅	25
- 宣传彩页	7	- 供需对接区	26
02 《中国应急管理》杂志综述文章	8	- 线上平台	27
03 线上展厅	9	10 同期活动	28
04 “展说应急科技”视频访谈节目	10	- 研讨交流	29
05 中国网直播访谈	11	- 展商路演	32
06 应急管理科技装备汇编	12	- 供需对接	33
07 现场广告	13	- 海外买家团巡展	34
08 物料广告	15	11 数字营销	35
- 证件挂绳	16		
- 资料袋	17		
- 参观指南	18		
- 代表手册	19		
- 笔和记事本	20		
- 志愿者服装	21		
- 应急小超市礼品定制	22		

* 红色为必填项

联系人：张玉洁
电话：13522251020
邮箱：13522251020@163.com
必填 + 选报

会刊

《中国应急管理》2024.10 正刊发行

《2024 中国国际应急管理展览会会刊》将以《中国应急管理》杂志 2024 年第 10 期正刊的形式发行。该期拟发行 15 万册，其中《中国应急管理》杂志月均常规发行 10 万册，中国应急展现场派发及邮寄 5 万册。

《中国应急管理》杂志是由应急管理部主管、中国应急管理报社主办的综合性期刊，每月出版，面向国内外公开发行人。月均发行十万册，订阅群体主要有四类：政府部门和行政执法机构、重点生产经营单位、人员密集场所、各级公共图书馆和公共阅报栏。《中国应急管理》杂志是各级应急管理机构负责人、国有企业负责人首选期刊，覆盖国内安全应急核心群体。

会刊内容包含卷首语、展商索引、主题文章、技术文章（选报，见第 5 页）、展商简介（必填，见第 6 页）、展商宣传彩页（选报，见第 7 页）等。

独特亮点：

- 国家级展会 + 国家级期刊 = 专业权威
- 正规出版 + 全国邮发 = 15 万 + 专业用户精准全覆盖
- 署名技术文章 + 展商信息 = 超越传统会刊模式，为客户提供可信参考
- 纸质杂志 + 电子期刊 + 微信公众号发布 = 持续推广，永不落幕

提交方法及要求：

具体提交方法及要求请至项目详情页查看。



联系人：张玉洁
电话：13522251020
邮箱：13522251020@163.com
选报 5,000 元（遴选）

会刊 - 技术文章

《中国应急管理》2024.10

技术文章面向本届中国应急展商征稿，内容聚焦安全应急科技创新和有关解决方案，文章将择优刊登。

独特亮点：

- ▶ 详细阐述技术解决方案，体现研发实力和科技创新能力
- ▶ 正规国家级出版物署名文章，促进品牌宣传和评优评选

提交方法及要求：

文章要求 3000 字以内、配图 1~2 张，请于 9 月 20 日前发送至本页联系人邮箱。



国内首款载人固定翼指挥机：“战鸿”空中应急指挥机

空天地一体化通信保障体系在应急救援中的作用

应急指挥平台

联系人：张玉洁
电话：13522251020
邮箱：13522251020@163.com
必填：免费

会刊 - 展商简介

《中国应急管理》2024.10

展商简介包含展商参展单位基本情况、联系方式、官方网站等，是专业观众了解展商的重要渠道。

独特亮点：

- 信息载体升级为《中国应急管理》杂志正刊
- 常规发行 10 万余册，额外发行 5 万册，覆盖国内安全应急核心群体

提交方法及要求：

展商简介要求 350 个字符以内，超出字符不显示。请您尽快向联系人索取展商账号及密码，登录展商系统（exhibitor.cieme.net/#/cn/login），点击“展商信息”>“会刊信息”填报，9 月 28 日截止。



联系人：张玉洁
电话：13522251020
邮箱：13522251020@163.com
选报：10,000 元起

会刊 - 宣传彩页

《中国应急管理》2024.10

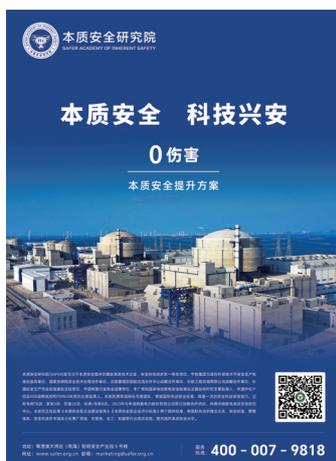
此为会刊内整页宣传广告，有封二、封三、内页可选，可直观呈现展商业务图谱、展品、应用场景信息。

独特亮点：

- 位置可选、内容可高度定制，直观新颖
- 信息载体升级为《中国应急管理》杂志正刊
- 常规发行 10 万册，额外发行 5 万册，覆盖安全应急核心群体

提交方法及要求：

宣传彩页需展商自行设计，提交的设计文件尺寸为 216mm 宽 × 303mm 高（含 3mm 出血），CMYK，300dpi。请于 9 月 28 号前发送至本页联系人邮箱。



联系人：张玉洁
电话：13522251020
邮箱：13522251020@163.com
必填：免费

线上展厅

中国应急展官网

线上展厅是中国应急展官网 (www.cieme.net) 的重磅功能, 突破线下展览的展品数量限制、展览时间限制, 利用双语图文和视频详细介绍参展单位、展品、技术解决方案, 公布展览期间的展位活动安排, 如打卡互动、竞猜得奖、公开演讲、新品发布、路演等。

“一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作机制官网 (www.bridrrem.net) 还为线上展厅开辟链接窗口, 供阿根廷国际合作和人道主义援助署、白俄罗斯紧急情况部、柬埔寨国家灾害管理委员会、智利内政部、埃塞俄比亚灾害风险管理委员会、蒙古紧急情况总局、巴基斯坦国家灾害管理局、塞尔维亚内务部等 29 个机制成员单位及埃及地方发展部、红十字会与红新月会国际联合会等 4 个合作伙伴单位的人员查看。

独特亮点:

- ▶ 线上展厅常年开放, 打造永不落幕的展览会
- ▶ 搭乘“一带一路”顺风车, 助力展商走出去

提交方法及要求:

线上展厅信息通过展商系统提交, 请您尽快向联系人索取展商账号及密码, 于 9 月 28 号前登录展商系统 (exhibitor.cieme.net/#/cn/login), 在“展商信息”“展商展品”“展商活动”选项中填写。



联系人：张玉洁
电话：13522251020
邮箱：13522251020@163.com
选报：100,000/场

展说应急科技

中国网视频访谈节目

中国网“展说应急科技”是一档视频访谈节目，由应急管理部国际交流合作中心与中国互联网新闻中心联合出品。该栏目的受访者为专注于应急管理装备研发制造的企业和科研机构专家、企业家，内容将聚焦有关应急管理科技创新发展和企业战略，推广先进装备和技术解决方案，访谈节目拟每月推出一期，每期30分钟。



独特亮点：

- 应急管理部国际交流合作中心官方邀请
- 专业团队+专业主持人+精品策划
- 央媒及多平台精品视频剪辑传播扩散
- 专栏刊载全程图文+解读综述

提交方法及要求：

可登录中国应急展官网（www.cieme.net），在展商中心>下载中心，下载申请表电子版，填写并提交至本页联系人邮箱，邮件主题备注“展说应急科技”。

应急管理部国际交流合作中心

关于邀请参加“展说应急科技”视频访谈节目的函

应急管理装备研发制造企业，各有关单位：
为充分把握当前我国应急管理工作的新机遇，加快推进中央媒体线上平台、中国国际应急管理展览会应急管理科技创新引领、装备新领域推广应用、国际合作等方面的突出作用，加快先进适用装备的更新换代，强化科技支撑保障，助力构建与中国式现代化相适应的应急管理体系和能力，应急管理部国际交流合作中心与中国互联网新闻中心联合推出“展说应急科技”系列视频访谈节目（以下简称访谈节目）。
访谈节目将利用中国网—数智中国渠道进行直播，并通过应急管理部“一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作机制官网（www.bridrem.net）、中国国际应急管理展览会官网（www.cieme.net）、应急部企业号“中国应急展”和“安全应急产业资讯”、抖音号“中国应急展”、头条号“中国应急展”等媒体平台同步视频发布，通过《中国应急管理》杂志中国应急展专栏图文转载。
主办单位邀请专注于应急管理装备研发制造的企业和

科研机构、企业以对话访谈形式录制节目。节目内容聚焦有关应急管理科技创新和装备制造、应用等方面的内容。访谈节目拟每月推出一期，每期30分钟。
企业参与访谈或提供相关资料平台宣传费用，费用标准为每人人民币10万元。访谈节目脚本执行单位为北京中安火险应急管理科技集团有限公司。
请有意参加访谈节目的单位填写附件中的《“展说应急科技”访谈节目申请表》，签字盖章后扫描附件以电子版和附件形式发送至电子邮箱：13522251020@163.com。申请表经中心审核通过后，由脚本执行单位与申请单位签订节目录制框架协议。
联系人：应急管理部国际交流合作中心 张玉洁
13522251020 王惠琴，13522009003，中安火险应急管理科技集团有限公司，邮编：1006300200。
附件：“展说应急科技”访谈节目录制申请表





联系人：肖语薇
电话：18515901096
邮箱：xiaoyuwei@esindustry.org
选报：20,000/场

中国网直播访谈

中国应急展现场直播

2024 中国应急展现场将搭建直播间，联手中国网进行访谈直播，每场直播约 15 ~ 20 分钟，在专业主持人的引导下分享品牌故事、研发过程、产品情况，科普安全应急，内容聚焦有关应急管理科技创新发展和企业战略，助力推广先进适用装备和技术解决方案。

2023 中国应急展期间，中国网直播访谈介绍了应急管理部大数据中心、国家电网、中海油安技服、中国电信、华为、中兴、徐工消防、三一汽车、华汛、海马特、迪沃、海世达、信华信、航天宏图、联合飞机、科比特航空、德尔格、普利沃、dss+、SGS、优普泰、徐州国家安全科技产业园、湖北省随州市等 50 余家参展单位的先进适用技术装备和创新服务。在三天的展期内，线上直播访谈累计观看人数达 420 余万人。

独特亮点：

- 国家重点新闻网站百万级观看量的现场直播
- 一对一访谈，与更多观众在线上实时互动
- 加强品牌营销，描绘独特的产品和品牌故事

提交方法及要求：

请准备好受访人信息并联系对接人预约访谈时间，11 月 1 日预约截止。



联系人：张玉洁
电话：13522251020
电邮：13522251020@163.com

必填：10,000 元（本届展商免费）

《应急管理科技装备汇编》

装备采购决策参考

《应急管理科技装备汇编》由应急管理部国际交流合作中心，“一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作机制应急产业专题工作组印发，为装备配备和采购提供决策参考。内容包含安全应急产业企业信息及代表装备或服务信息，每家单位刊登不超过3项产品，为图文形式，手册由应急管理部国际交流合作中心印发。

《汇编》内容参照工业和信息化部编制的《安全应急产业分类指导目录（2021年版）》分类，包含安全防护类、监测预警类、应急救援处置类和安全应急服务类4个大类、21个中类、约120个小类。

《汇编》每年编印一版，包括印刷版和线上版，全网推送。



独特亮点：

- ▶ 2024 中国应急展展商免费入册
- ▶ 应急管理部国际交流合作中心印发
- ▶ 展会现场定向派发，精准实现供需对接
- ▶ 国际交流活动中装备遴选及推荐的参考文件

提交方法及要求：

本届展商提交信息请登录展商系统，在“展商展品”选项卡中填写，填写展品信息时请勾选是否将其录入至展品手册。
非展商请对接联系人提交。

联系人：张玉洁
电话：13522251020
电邮：13522251020@163.com
选报：5,000 元起

现场广告

北京国家会议中心

中国应急展现场有多个点位可进行广告投放，形式多样，包括特殊展位、墙体灯箱广告、落地广告板、悬挂串旗、地贴等。

独特亮点：

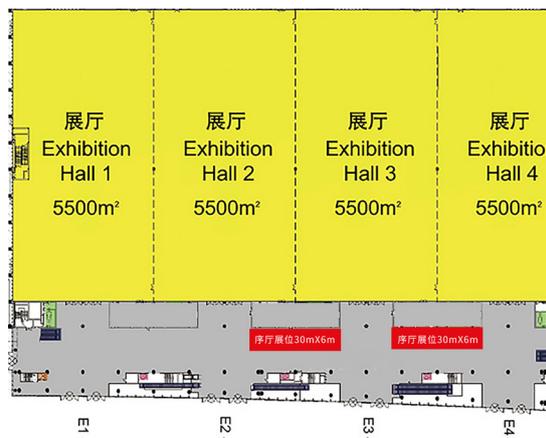
- 位置醒目，观众流量大，展期全时段宣传
- 视觉效果突出，强化品牌高端和专业定位

提交方法及要求：

请对接项目联系人，核实每项的设计文件尺寸要求，并在 10 月 25 日前提提交至联系人邮箱。

1. 展区序厅 特殊展位

设有 15 米 × 6 米光地展位，共 4 块，位于参会参观人员的必经之路，位置醒目，展位特殊性极强，可明显提升宣传效果，加深受众对品牌的印象。





联系人：张玉洁
电话：13522251020
电邮：13522251020@163.com
选报：5,000 元起

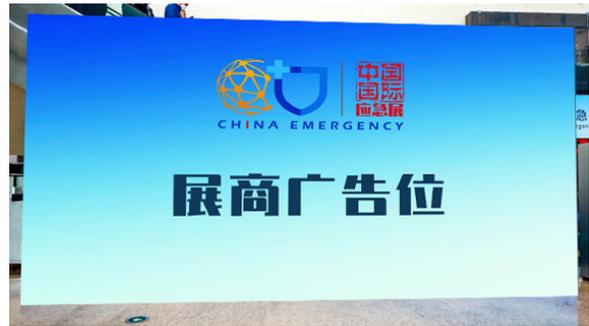
现场广告

北京国家会议中心

2. 展区序厅 墙体灯箱广告
5 米 × 3 米，40,000 元 / 个



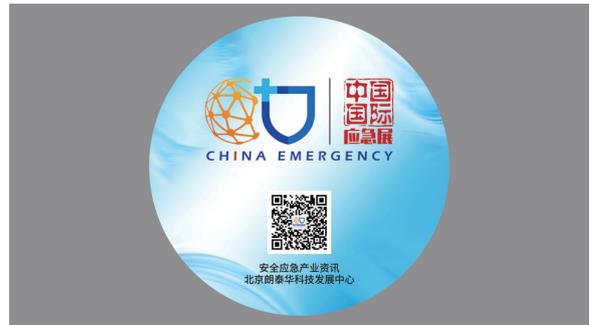
3. 展区序厅 落地广告板
5 米 × 3 米，25,000 元 / 个



4. 展区序厅 空中悬挂串旗
0.6 米 × 1.5 米，5,000 元 / 排



5. 展厅、序厅、会议区地贴 LOGO 指示
数量不少于 20 处，30,000 元



联系人：肖语薇
电话：18515901096
邮箱：xiaoyuwei@esindustry.org
选报

物料广告

官方印刷品、包袋等

中国应急展有系列官方物料，包括展览会证件和挂绳（见 16 页）、资料袋（见 17 页）、参观指南（见 18 页）、代表手册（见 19 页）、笔和记事本（见 20 页）、志愿者服装（见 21 页）、票券和文创品等，是宣传中国应急展品牌、塑造氛围的重要载体。展商可在官方物料上投放广告。

独特亮点：

- ▶ 物料统一设计、数量可观，受众广泛
- ▶ 强化企业品牌与中国应急展的关联，突出行业影响力



联系人：肖语薇
电话：18515901096
邮箱：xiaoyuwei@esindustry.org
选报：证件 15,000 元起
挂绳 100,000 元

物料广告 - 证件挂绳

官方印刷品、包袋等

证件和挂绳是品牌宣传的理想途径，覆盖所有展览会人员，此处广告为 LOGO 露出。

展览会证件包括嘉宾证、展商证、观众证、主办证、工作人员证，由主办单位制作，对应提供给每位进场人员，总数量不少于 20,000 张。证件正面为身份标识，背面有展览会重要信息，如入场时间、注意事项等。展商 LOGO 位于证件背面，最多 6 家。

挂绳与证件配套使用，数量不少于 20,000 条；挂绳由主办单位制作，挂绳宽 2cm，印有中国应急展名称和 LOGO。此处广告为 LOGO 露出，与中国应急展并列出现。



独特亮点：

- ▶ 数量多、氛围浓厚、受众广泛
- ▶ 位置突出、彰显活动品牌定位
- ▶ 与中国应急展品牌形象同时出现

提交方法及要求：

请选报的展商于 9 月 28 日前向联系人提交本单位的 LOGO，ai 工程文件为宜，10 月 25 日截止。

联系人：肖语薇
电话：18515901096
邮箱：xiaoyuwei@esindustry.org
选报：200,000 元

物料广告 - 资料袋

官方印刷品、包袋等

中国应急展官方资料袋由主办方制作，数量不少于 4000 份，提供给开幕式嘉宾、展商、同期活动参会代表、观众团组、问卷调查和展位打卡得奖人员，内有笔、记事本、代表手册、参观指南等物料。资料袋两面分别印制中国应急展和选报展商 LOGO。



独特亮点：

- 位置突出，最大化品牌曝光机会
- 强化品牌与中国应急展的关联，突出行业影响力

提交方法及要求：

请选报的展商于 9 月 28 日前向联系人提交本单位的 LOGO，ai 工程文件为宜，10 月 25 日截止。

联系人：肖语薇
电话：18515901096
邮箱：xiaoyuwei@esindustry.org
选报：LOGO 露出 5,000 元
整页 30,000 元

物料广告 - 参观指南

官方印刷品、包袋等

参观指南是中国应急展的重要印刷品，由主办单位制作；参观指南提供给所有专业观众，数量不低于 10,000 份，内容包括展位图、展商名录、同期活动安排、集章打卡活动说明。

广告包括 LOGO 露出广告和整页广告。LOGO 露出广告体现在展位图中；整页广告为参观指南的一个折页，最多可 2 家单位选报。



独特亮点：

- 数量多、氛围浓厚、受众广泛
- 位置突出、彰显活动品牌定位
- 强化品牌与中国应急展的关联，突出行业影响力

提交方法及要求：

请选报的展商于 9 月 28 日前向联系人提交 LOGO 或广告文件，整页广告文件尺寸为 148*216mm 的（含 3mm 出血），10 月 25 日截止。

联系人：肖语薇
电话：18515901096
邮箱：xiaoyuwei@esindustry.org
选报：LOGO 露出 5,000 元
整页 20,000 元

物料广告 - 代表手册

官方印刷品、包袋等

代表手册是中国应急展的重要印刷品，由主办单位制作，提供给展览会同期研讨交流活动的代表，内容包括展位图、同期研讨交流活动安排、详细议程、发言人简介、发言题目和摘要等。

广告包括 LOGO 露出广告和整页广告。LOGO 露出广告体现在展位图中；整页广告为代表手册的一个完整页面。



独特亮点：

- 氛围浓厚、受众广泛
- 内容直观、可高度定制化
- 强化品牌与中国应急展的关联，突出行业影响力

提交方法及要求：

请选报的展商于 9 月 28 日前向联系人提交本单位的 LOGO 或广告文件，整页广告文件的尺寸为 188×263mm（含 3mm 出血）。

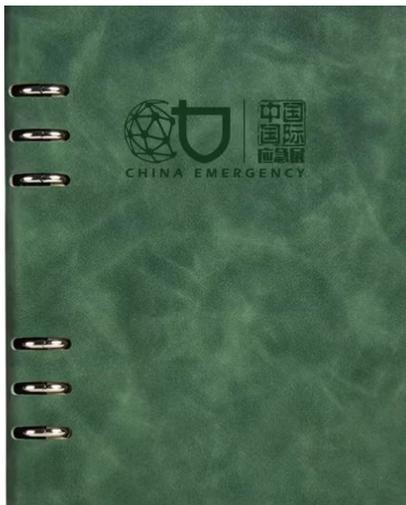


联系人：肖语薇
电话：18515901096
邮箱：xiaoyuwei@esindustry.org
选报：笔 30,000 元
记事本 50,000 元

物料广告 - 笔和记事本

官方印刷品、包袋等

展览会用笔和记事本由主办方制作，笔的数量不少于 5,000 支，记事本的数量不少于 3,000 本，提供给开幕式嘉宾、同期活动参会代表、观众团组、问卷调查和展位打卡得奖人员等。



独特亮点：

- ▶ 数量多、氛围浓厚、受众广泛
- ▶ 位置突出、彰显品牌定位
- ▶ 强化品牌与中国应急展的关联，突出行业影响力

提交方法及要求：

请选报的展商于 9 月 28 日前向联系人提交 LOGO，ai 工程文件为宜。

联系人：肖语薇
电话：18515901096
邮箱：xiaoyuwei@esindustry.org
选报：30,000 元

物料广告 - 志愿者服装

官方印刷品、包袋等

展览会现场工作人员及志愿者统一着装，主办方制作，数量不少于 200 套，服装同时印有中国应急展和选报展商的 LOGO。



独特亮点：

- 位置极为醒目，氛围浓厚
- 强化品牌与中国应急展的关联，突出行业影响力

提交方法及要求：

请选报的展商于 9 月 28 日前向联系人提交 LOGO，ai 工程文件为宜。

联系人：孔昭君
电话：1810568253
电邮：kongzhaojun@esindustry.org
选报：3,000 元起

物料广告 - 应急小超市礼品定制

官方印刷品、包袋等

应急小超市为中国应急展最受欢迎的线下互动项目之一，现场观众可以通过集章打卡的方式对商品进行兑换。礼品、周边将提供给到场特邀观众、贵宾、媒体及发言人，赞助应急小超市的展商可以将品牌产品体验第一时间传递给特邀观众、贵宾、媒体及发言人。

赞助方式包括礼品赞助和费用赞助。礼品赞助由展商自行制作，须包含中国应急展 LOGO；费用赞助为委托主办方制作礼品，根据礼品品类、单价和数量，确定赞助金额。

独特亮点：

- 赞助应急小超市可提升品牌认知度，给现场观众留下印象，提升品牌好感度
- 根据赞助情况在部分展位附近设立观众打卡点，引导观众莅临展位

提交方法及要求：

请于 11 月 1 日前对接联系人，确定赞助的产品样品及数量。

礼品赞助数量 50 个起；费用赞助 3000 元起；礼品总额或费用总额超过 6000 元的展商，将在其展位附近设立观众打卡点。



联系人：肖语薇
电话：18515901096
邮箱：xiaoyuwei@esindustry.org
选报

宣传片播放

现场屏幕及线上平台

现场设置多块 LED 屏幕，用于公布展览会活动安排，播放活动精彩花絮、展览会直播画面、安全应急公益宣传片和展商宣传片。

屏幕位置包括展览会开幕式（见 24 页）、展区序厅（见 25 页）、供需对接区（见 26 页）、线上平台（见 27 页）。其中，线上平台包括中国应急展官网、“一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作机制官网、安全应急产业资讯视频号、中国应急展官方抖音账号、哔哩哔哩账号、新浪微博账号等。

独特亮点：

- ▶ 更丰富的宣传媒介，更大的信息承载，更直观的呈现方式
- ▶ 宣传更具针对性，提升品牌推广效率
- ▶ 强化品牌与中国应急展的关联，突出行业影响力

提交方法及要求：

具体提交方法及要求请至项目详情页查看。

* 如需录制企业宣传片，可联系中国应急展视频录制服务商，中安火焰应急救援科技集团有限公司，郭健，13683093308。

联系人：肖语薇
电话：18515901096
邮箱：xiaoyuwei@esindustry.org
选报：30,000 元

宣传片播放 - 开幕式

现场屏幕及线上平台

开幕式是中国应急展层次最高、人员最为集中的活动，出席人员包括安全应急有关的政府主管部门负责领导同志、央企和国企有关领导，俄罗斯、阿根廷、巴基斯坦、越南等二十余个“一带一路”沿线国家的代表团或驻华使节，应急管理部有关部属机关、企事业单位负责人，各地应急管理部门有关负责人，安全应急领域行业协会代表，展商代表，安全应急产业中外企业代表和媒体代表等。

播放次数不少于 2 次。

独特亮点：

- ▶ 直面最核心的受众群体，提升品牌知名度、权威性
- ▶ 更丰富的宣传媒介，更大的信息承载，更直观的呈现方式
- ▶ 强化品牌与中国应急展的关联，突出行业影响力

提交方法及要求：

请选报的展商于 10 月 25 日前向联系人提交宣传片视频文件，视频时长不超过 3 分钟。宣传片内容须经主办方审核。



联系人：肖语薇
电话：18515901096
邮箱：xiaoyuwei@esindustry.org
选报：10,000 元

宣传片播放 - 展区序厅

现场屏幕及线上平台

展区序厅屏幕的所在点人流量大，主要用于轮播展览会活动安排、直播画面、公益宣传片、企业宣传片等。企业宣传片播放次数不少于 10 次。

独特亮点：

- 最广泛的受众群体，提升品牌知名度、权威性
- 更丰富的宣传媒介，更大的信息承载，更直观呈现方式
- 强化品牌与中国应急展的关联，突出行业影响力

提交方法及要求：

请选报的展商于 10 月 25 日前向联系人提交宣传片视频文件，视频时长不超过 3 分钟。宣传片内容须经主办方审核。



联系人：肖语薇
电话：18515901096
邮箱：xiaoyuwei@esindustry.org
选报：5,000 元

宣传片播放 - 供需对接区

现场屏幕及线上平台

供需对接区主要用于开展大型企业供需对接活动、国外买家配对会、个人防护装备供需对接活动，针对性强，覆盖来自加拿大、法国、美国、芬兰、韩国、突尼斯、德国、西班牙、巴基斯坦、土库曼斯坦、罗马尼亚等国家的海外买家以及来自安全应急装备采购平台的代表。非活动时间作为临时休息区。

宣传片将在每场对接活动开始前播放，并在非活动时间循环播放，播放次数不少于 10 次。

独特亮点：

- 直面最具购买潜力的受众群体，助力市场推广
- 更丰富的宣传媒介，更大的信息承载，更直观呈现方式
- 强化品牌与中国应急展的关联，突出行业影响力

提交方法及要求：

请选报的展商于 10 月 25 日前向联系人提交宣传片视频文件，视频时长不超过 3 分钟。宣传片内容须经主办方审核。



联系人：肖语薇
电话：18515901096
邮箱：xiaoyuwei@esindustry.org
选报：3,000 元

宣传片播放 - 线上平台

现场屏幕及线上平台

中国应急展官网（www.cieme.net）是展会信息最全、保存周期最长的官方宣传平台，聚合中国应急展的观众注册、信息查询、线上展览等多项功能，是行业人员了解中国应急展的核心渠道。

2023 年 11 月 16 日，2023 “一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作部长论坛以线上线下相结合的方式在北京召开。论坛期间举行了“一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作机制理事会首次会议，正式宣布合作机制成立。“一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作机制官网（www.bridrrem.net）主要宣传推广安全应急有关的实事动态、活动安排、事故救援案例、安全应急最佳案例和先进适用技术装备。

中国应急展拥有较为完整的新媒体矩阵，包括安全应急产业资讯微信公众号，拥有来自化工、煤矿、矿山、石油、电力等行业的 30,000+ 粉丝，成为众多安全管理人员获取行业资讯的重要渠道。除此之外，还有中国应急展官方抖音、哔哩哔哩、新浪微博等。

展商均可在以上平台投放视频宣传片或文章。

独特亮点：

- ▶ 展前、展中、展后全覆盖，进一步提升品牌曝光度
- ▶ 覆盖二十余个国家，受众群体更广泛，吸引海内外买家，助力企业走出去

提交方法及要求：

请选报的展商于 10 月 25 日前向联系人提交宣传片视频文件，视频时长不超过 3 分钟。宣传片内容须经主办方审核。



联系人：郁振山
电话：18612497880
邮箱：yuzhenshan@esindustry.org
选报

同期活动

中国应急展配套活动

2024 中国应急展同期将举办 15+ 场同期活动，包括研讨交流（见 26 页）、供需对接（见 28 页）、展商路演（见 29 页）和海外买家团巡展（见 30 页）。

研讨交流活动覆盖智慧应急、个体防护、消防救援、航空应急救援、新能源和储能安全、核生化事故应急等。供需对接包括海外买家配对会、大型企业供需配对会、个体防护装备供需配对会。

独特亮点：

- 更多样的活动、更丰富的宣传推广方式
- 以同期活动为平台，与领域内知名专家直接交流
- 高效对接需求，直接促进市场推广，国内国际双循环

提交方法及要求：

具体提交方法及要求请至项目详情页查看。





联系人：郁振山
电话：18612497880
邮箱：yuzhenshan@esindustry.org
选报

同期活动 - 研讨交流

中国应急展配套活动

推广宣传机会为同期主办一场研讨交流活动以及现有研讨交流活动的演讲机会，每个演讲约为 20 分钟。

研讨会交流活动辐射安全应急的多个重要应用领域，演讲人均国内外重要专家，会议对外公开，吸引了大批代表参会。演讲视频将在活动结束后，通过中国应急展全媒体矩阵进行剪辑二次传播。

中国应急展专场活动

——智慧应急技术产业高质量发展

活动主要探讨应急管理信息化建设背景下，国家有关部门在产业层面的政策引导和规划布局，各部门在技术层面的研发突破和创新应用，突出科技创新对应急管理现代化支撑作用。

人工智能大模型

应急指挥通信

安全应急产业发展引导政策

灾害事故风险智能监测预警技术

智能化 / 无人化技术装备

应急管理数字平台

中国应急展专场活动

——个体防护装备产业创新发展

活动聚焦个体防护装备产品创新和供需对接，通过放眼国际，引入“一带一路”沿线国家的个体防护装备需求，服务个体防护装备企业高质量发展。

产业发展政策

国家标准制定工作介绍

个体防护装备创新

市场推广资源整合



联系人：郁振山
电话：18612497880
邮箱：yuzhenshan@esindustry.org
选报

同期活动 - 研讨交流

中国应急展配套活动

中国应急展活动专场活动

——综合性消防救援关键技术与装备

活动以综合消防救援能力提升为主线，着眼“全灾种、大应急”的任务要求，将邀请我国及德国、美国、日本等发达国家的消防救援专家及企业代表作报告。

国内外先进救援装备的研发动态
消防救援技战术培训和装备配备
智慧消防
消防车辆技术创新
消防飞行器
消防文化和消防安全意识提升

高低搭配：

航空应急救援科技创新应用交流活动

活动聚焦于航空应急救援体系建设和低空飞行器在安全应急领域的应用。

航空灭火
航空救援
公共卫生服务应急
灾害现场应急通信
无人化安全巡检技术装备和应用案例
低空飞行器在安全应急领域的潜在应用场景。

新能源 + 储能安全保障技术专场活动

活动旨在推动领域内的安全技术交流，呈现先进使用技术和装备，为新能源的高质量发展保驾护航。

中国新型能源概况和能源结构展望
储能安全风险监测预警平台建设和运行经验
电化学储能过程安全技术及应用
储能设施在线诊断和预警技术
制氢和注氢安全和应急保障技术应用
安全科技创新保障“一带一路”新能源国际合作
电池安全退役处理和全生命周期安全管理

联系人：郁振山
电话：18612497880
邮箱：yuzhenshan@esindustry.org
选报

同期活动 - 研讨交流

中国应急展配套活动

核生化事故（件）

处置专业队伍建设交流活动

活动围绕国家消防救援局组建消防救援队伍核生化事故（件）处置专业力量体系的一系列部署开展，拟邀请国家消防局相关司局、核生化应急救援专业组织等单位的行业专家作报告。

核生化事故（件）应急处置的相关政策和工作安排
国际主流做法
相关科技装备在该领域的应用

独特亮点：

- ▶ 详细阐述安全应急产品或服务，精准对接需求市场
- ▶ 强化品牌的行业声望和权威性
- ▶ 与行业头部专家面对面交流，扩大朋友圈
- ▶ 与潜在买家面对面交流，收获第一手市场反馈

提交方法及要求：

请确定意向活动及拟定发言题目、发言摘要、发言人简介，于10月25日前对接联系人。





联系人：肖语薇
电话：18515901096
邮箱：xiaoyuwei@esindustry.org
选报：2,000 元 / 场

同期活动 - 展商路演

中国应急展配套活动

展商路演位置在展区序厅，配有 LED、音响、麦克风以及座位若干，可供展商和领域内各有关机构组织公开演讲、新品发布、路演等活动。每场活动不超过 1 小时。

独特亮点：

- ▶ 路演区位置醒目，人流量大，可覆盖中国应急展所有人员
- ▶ 活动形式及内容允许高度定制，最大化体现核心信息
- ▶ 活动组织成本低

提交方法及要求：

请登录中国应急展官网（www.cieme.net），至展商中心 > 下载中心下载活动申请表，并于 11 月 1 日前发送至本页联系人邮箱。

2024 中国国际应急管理展览会 展商路演申请表

2024 年 11 月 13-15 日 · 北京 · 国家会议中心

是否为展商	(是/否, 如是展商请填写展位号)		
单位名称			
路演活动联系人	姓名	电话	邮箱
路演预计时间	如 2024 年 11 月 14 日上午 10-11 点		
路演活动内容	(简要描述即可)		

*请于 2024 年 11 月 1 前填写本表，并发送至 xiaoyuwei@esindustry.org.

选报：供需对接免费
产品宣介 20,000 元 / 场

同期活动 - 供需对接

中国应急展配套活动

中国应急展现场将有来自加拿大、法国、美国、芬兰、韩国、突尼斯、德国、西班牙、巴基斯坦、土库曼斯坦、罗马尼亚、塞尔维亚、捷克、海地、尼日利亚、沙特阿拉伯、匈牙利、印度等国家的约 50 位海外买家，组团莅临，与参展企业进行一对一采购需求匹配。展前报名，组委会展前将进行供需匹配。一家展商约可与 3~5 位买家进行一对一交流。

供需对接会前设有产品宣介环节，每场 10 分钟，展商可向买家团集中展示产品或服务，引起海外买家的兴趣，主动提出与您沟通或莅临您的展位。

独特亮点：

- 高效、便捷的获取海外销售线索
- 精准匹配，现场一对一交流，提升洽谈效率
- 寻找海外买家及合作方的有效途径

提交方法及要求：

演讲语言及资料为英文，需自行安排外贸人员或英文服务人员讲解。

具体请联系展位销售人员。



选报：10,000 元

同期活动 - 海外买家团巡展

中国应急展配套活动

中国应急展现场将有来自加拿大、法国、美国、芬兰、韩国、突尼斯、德国、西班牙、巴基斯坦、土库曼斯坦、罗马尼亚、塞尔维亚、捷克、海地、尼日利亚、沙特阿拉伯、匈牙利、印度等国家的约 50 位海外买家，组团莅临，遴选重要展位进行集体巡展，每家约 10 分钟。

独特亮点：

- ▶ 直接对接海外需求买家，助力展商走出去
- ▶ 极大增加展位氛围，让展品立即触达需求方
- ▶ 加强海外合作，获取海外市场一手信息

提交方法及要求：

语言为英文，因涉及专业展品介绍，请展商安排英文服务人员在展位接待海外买家。请于 10 月 25 日前对接展位销售人员。





联系人：孔昭君
电话：18810568253
邮箱：kongzhaojun@esindustry.org
选报：2,000 元起

数字营销

中国应急展线上推广

中国应急展拥有较为完整新媒体矩阵，可提供多平台数字营销服务，包括中国应急展官网首页轮播图广告、展览会电子报广告、预登记系统横幅广告等。

独特亮点：

- 中国应急展新媒体平台全覆盖
- 展前预热，提升参展效果

提交方法及要求：

请于 10 月 25 日前对接联系人。

中国应急展官网首页轮播图

中国应急展官网是展会信息最全、保存周期最长的官方宣传平台，展前、展中、展后全覆盖，进一步提升品牌曝光度。企业提供图文稿件，主办方审核后发布。每 10 个自然日 /10,000 元。



“定期举办中国国际应急管理展览会”被纳入“一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作机制 14 项合作举措！

11 月 16 日，2023 “一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作机制委员会第四次线上扩大协调会议在北京召开，会议主题围绕“交流互鉴、安全至上、服务为本”。会议期间举行了“一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作机制委员会第四次线上扩大协调会议，此次合作举措意义重大，具有重要意义。

展位预订 展会预登记 展会报名



联系人：孔昭君
电话：18810568253
邮箱：kongzhaojun@esindustry.org
选报：2,000 元起

数字营销

中国应急展线上推广

展览会电子报广告

图文推送，所有收到电子报的观众可以第一时间看到企业信息，也可以点击链接进入企业官网或产品详情页。由企业提供图文素材，主办方编辑并推送；电子报共 6 期，送达专业观众 30,000⁺。每期 2,000 元。

预登记系统横幅广告

近 20,000 名专业观众会通过展会预登记系统注册。预登记开放期间，所有进入线上系统的观众均可以第一时间看到广告露出。企业提供图文稿件，主办方审核后发布。每 10 个自然日 /10,000 元。



官方网站 线上展厅 最新动态 往届回顾 图片直播

2024中国应急展动态

应急管理部国际交流合作中心
国际交流函（2023）21号
关于举办2024中国国际应急管理展览会的预通知

2024中国国际应急管理展览会将于2024年11月在北京举办

2024中国国际应急管理展览会将于2024年11月13-15日在北京国家会议中心举办。2024中国应急展由应急管理部国际交流合作中心主办，将邀请200家中外企业、科研机构、产业聚集地、行业组织，面向各级应急管理部门、各类应急救援力量、各类企业、有关外国机构和国际组织等集中展示应急管理信息化、消防救援、防灾减灾救灾、安全生产及事故救援四个领域的技术装备。

[阅读全文](#)

2023中国应急展同期会议

“一带一路”国际合作机制、“走出去”与国际化 | 2023中国应急展关键词回顾（一）

11月16日，2023“一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作部长论坛以线上线下相结合的方式在北京召开。来自五大洲的81个国家（地区）及国际组织参加。部长论坛通过了《2023“一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作部长论坛联合声明》。该联合声明明确提出：积极参加中国国际应急管理展览会等活动。

[阅读全文](#)

展会官网 展会概况 特色展区 如何到达 联系我们

尊敬的董怡然，

感谢您2023国际安全和应急博览会(ISEE & CEFE powered by INTERSCHUTZ)的支持！您已成功登记为本届展会的专业观众，本届展会将于2023年9月12-14日在南京国际博览中心（南京市建邺区江东中路300号）举办。

请妥善保管此确认函的二维码，便于展会现场在观众预登记通道换取您的参观胸卡，免费进场。

温馨提示：应场馆要求，需实名认证入场参观，请携带您的有效证件到访！

您的预登记二维码及编号为：
编号：XXXXX

您的预登记资料为：
公司：XXXXX 姓名：XXXXX
移动电话：XXXXX 邮箱：XXXXX

观众中心登录：
您可输入以下用户名及密码登录观众中心

用户名：XXXXX
密码：(随机验证码)